

PRESSEMITTEILUNG

Connectare Marketing GmbH startet Kooperation mit Hanse Executive GmbH
Grasbrunn, 01.12.2020

Die Connectare Marketing GmbH hat in Kooperation mit Hanse Executive GmbH einen Online-Zeitschriftenshop mit Printtiteln im Kundenbindungsprogramm der MOIN CARD gelauncht <https://moincard.connectare.de> und dadurch einen wichtigen Partner gewonnen. Kundinnen und Kunden der Supermarktketten Combi und familia Nordwest können nun aus mehr als 170 Zeitschriftentiteln ein Zeitschriftenabonnement auswählen und erhalten attraktive Einkaufsgutscheine zur Einlösung in einem Markt in ihrer Nähe. Corinna Thormählen von Hanse Executive GmbH: „Die Attraktivität des Kundenbindungsprogramms der MOIN-CARD konnte durch die Integration eines eigenen Zeitschriftenangebotes nochmal deutlich gesteigert werden.“

Hanse Executive GmbH:

Hanse Executive GmbH findet Konzepte und Lösungen für Menschen, Marken und Unternehmen und bietet Lösungen und Beratung für jede geschäftliche Herausforderung und sind spezialisiert auf Kundenzufriedenheit, Kundenbindung, Digitalisierung, Finanzen und Wachstum. Das Team der Hanse Executive GmbH wird sorgfältig ausgewählt und verfügt dadurch über umfangreiche Erfahrungen in der Führung von Dienstleistungs-, Handels- und Beratungsunternehmen. Zu den Kunden zählen u.a. KPMG, Bertelsmann, Arvato, Otto Group, cadooz, Lufthansa, etracker, FanMiles.

Connectare Marketing GmbH:

Connectare Marketing GmbH ist ein verlagsunabhängiger Anbieter von Medien Produkten. Neben den Zeitschriften (print/digital), umfasst das Angebot der Connectare Marketing GmbH die Bereiche Tageszeitungen (print/digital), Bücher (print/digital), Hörbücher und ganz neu der Bereich VOD/Streaming. Außer einem umfangreichen Sortiment stellt die Connectare Marketing GmbH die technischen Shopplattformen zum Betrieb zahlreicher Onlineshops. Zu den Kunden der Connectare Marketing GmbH gehören Kundenbindungsprogramme wie z.B. Miles & More, Club Boomerang oder LIDL Plus sowie namhafte Unternehmen aus den Bereichen Touristik, Finanzdienstleistungen, Versandhandel, Einzelhandel... für die Medien Vorteilsshops betrieben werden.

Pressekontakt:

Presseabteilung
Kommunikation & PR
Tel. +49 160 92354437
email: s.unterlaender@connectare.de